



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de développement des publics, CDD 6 mois

Tous les postes du Ministère de la culture et de la communication et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste : Chargé(e) de développement des publics (H/F)	Catégorie statutaire / Corps : B
--	-------------------------------------

Domaine(s) Fonctionnel(s) : Métier du développement des publics et de la production culturelle

Emploi(s) Type : Chargé(e) de développement des publics

Localisation administrative et géographique / Affectation :
Palais de la Porte Dorée
293 avenue Daumesnil, 75012 Paris
Direction du Développement, des Publics et de la Communication
Service des publics, Département du développement des publics

Missions principales
Au sein du Département du développement des publics, le/la chargé(e) de développement des publics participe à la promotion des activités du Palais, à la conquête et la fidélisation de typologies de publics déterminées, en lien avec les axes stratégiques retenus par l'Établissement :

Concevoir et mettre en place les plans de développement

- Participer à la conception des plans de développements stratégiques pour l'offre culturelle du Palais de la Porte Dorée et/ou les différentes typologies de publics de l'Établissement
- Assurer la promotion (e-mailing, relance téléphonique, dépôt, salon promotionnel, référencement web) de l'offre culturelle du Palais de la Porte Dorée
- Participer à la réflexion sur les outils existants et assurer le suivi de conception des nouveaux.
- Mettre en place et animer les partenariats (de visibilité, d'offres tarifaires, de contenus, de vente de billetterie, etc.)
- Participer à la définition des critères de réussite et élaborer les bilans sur les actions suivies
- Assurer une veille des stratégies de développement de publics mises en place par d'autres opérateurs culturels, touristiques, etc.

Identifier des publics cibles, de nouveaux partenaires et relais

- Constituer des bases de contacts qualifiés (partenaires, relais et/ou publics cibles)
- Proposer des actions de développement en s'appuyant sur les études de public, la base clients et les axes stratégiques retenus

Mettre en place et animation de la GRC

- Actions de fidélisation (public récurrent, public occasionnel et abonnés)
- Qualification de fichiers



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de développement des publics, CDD 6 mois

- Gestion des bases de données
- Préconisation de nouveaux outils

Compétences techniques

- Connaissance du milieu culturel
- Connaissance des outils de Gestion de la Relation Clients
- Connaissance de logiciel d'emailing
- Familiarité avec les stratégies marketing
- Sociologie des publics, des méthodes et outils de connaissances des publics
- Ingénierie organisationnelle, maîtrise des délais et des calendriers
- Missions de l'Établissement

Savoir-faire

- Planifier, organiser l'activité
- Travailler en équipe, rendre compte à sa hiérarchie en cas de problème
- Observer, écouter les réactions des différentes catégories de publics, les anticiper

Savoir-être (compétences comportementales)

- Rigueur et autonomie
- Être force de proposition

Environnement professionnel :

Le Palais de la Porte Dorée abrite à la fois l' Aquarium tropical et le Musée national de l'histoire de l'immigration. C'est un lieu atypique de par la diversité de ses offres et de ses publics, un véritable lieu d'histoire(s) qui sait attirer des visiteurs de plus en plus nombreux (460 000 en 2018, +9% par rapport à 2017). A la fois lieu historique et scientifique, installé dans le paysage parisien depuis 1931 et tourné dès son origine vers le monde, il s'appuie sur des collections muséales et vivantes pour éclairer les débats contemporains et changer les regards sur la question des migrations, des bouleversements climatiques et des enjeux d'identité et de mémoire.

Activité du service :

Au sein de la Direction du Développement, des Publics et de la Communication, le Service des publics a pour mission de décliner la feuille de route de l'Établissement en actions et d'accompagner voire co-construire les offres proposées par le Musée, l' Aquarium et le Palais (exposition, programmation). Il veille à améliorer les dispositifs d'accueil et la relation aux visiteurs, à étendre les offres de médiation pour aller au-devant des publics et répondre à leurs attentes, à augmenter la fréquentation de l'Établissement en fidélisant les publics et en prospectant de nouveaux visiteurs. Le service des publics est composé de trois départements :

- le Département de la qualité de l'accueil (cinq agents),
- le Département de la médiation (cinq agents)



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de développement des publics, CDD 6 mois

- le Département développement des publics (trois agents).

Liaisons hiérarchiques :

Sous la responsabilité de la cheffe du Département du développement des publics.

Liaisons fonctionnelles :

En lien avec les autres Directions du Palais de la Porte Dorée : Direction du bâtiment et de la programmation culturelle, Direction du Musée national de l'histoire de l'immigration et Direction de l'Aquarium tropical.

« Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et de la Communication s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement. »

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Variabilité des horaires en fonction des événements y compris le week-end, les jours fériés et en soirée.

Profil du candidat recherché (le cas échéant)

Formation supérieure dans les domaines du commerce, marketing, management culturel. Expérience sur des fonctions similaires souhaitée.

Envoi des candidatures (CV et lettre de motivation) par courriel recrutement@palais-portedoree.fr

En intitulant les pièces jointes avec votre nom et votre prénom

Les candidatures seront examinées collégalement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens.

Date de mise à jour de la fiche de poste : 6/03/2019