



Benjamin Béchaux **nommé directeur du développement,** **des publics et de la communication** **de l'Établissement public** **du Palais de la Porte Dorée**

Benjamin Béchaux, 34 ans, diplômé en sciences politiques (DEA Sciences Po Paris) et en communication publique (DESS Paris I Sorbonne), rejoint le Palais de la Porte Dorée en qualité de directeur du développement, des publics et de la communication à partir de juin 2016. Le poste était préalablement occupé par Nathalie Sultan, devenue conseillère culture et médias auprès du Premier ministre.

Directeur de la communication de la Ville de Lille depuis 2012, Benjamin Béchaux a lancé la nouvelle identité de la ville et refondu l'intégralité des outils de communication print ou digitaux pour les adapter aux codes, usages et pratiques des habitants. Plusieurs campagnes et publications qu'il a pilotées ont été récompensées ou nommées par des jurys professionnels. Benjamin BÉCHAUX a également accompagné les dispositifs de lille3000 et les saisons culturelles de *Fantastic* (2012) et *Renaissance* (2015) qui ont chacune attiré près de 2 millions de visiteurs sur la métropole lilloise.

Administrateur de l'association Communication publique, il considère la communication publique comme une politique publique à part entière, au service du citoyen, porteuse de sens et créative.

Benjamin Béchaux a travaillé au Service d'information du gouvernement (2009-2012) sur les campagnes d'intérêt général, notamment en santé, développement durable, éducation et culture, ainsi qu'en cabinet ministériel auprès du Secrétaire d'Etat chargé des affaires européennes pendant la présidence française de l'Union européenne (2008).