

L'établissement public du Palais de la Porte Dorée accueille des stagiaires. Ci-dessous les besoins pour l'année 2023. Les candidatures ne seront prises en compte après la publication de l'offre, qui mentionnera le contact.

Direction	Sujet/Objet du stage	Type de formation/Ecole et niveau d'étude recherché	Période à partir du	Durée
Musée	Assistant régie des collections/ Plans de sauvegarde, aménagement réserves, montage du parcours permanent	Assistant régie des collections	15/01/2023	5 mois à 100%
Musée	Soutien à l'organisation des manifestations en lien avec les expositions et la réouverture de l'exposition permanente	Master 2 Recherche Histoire (France contemporaine et/ou histoire des migrations) ou en Master Recherche en SHS, spécialité Migrations	15/01/2023	5,5 mois à 100%
Musée	Recherches documentaires et rédactions de contenus éditoriaux pour la revue Hommes & Migrations et le catalogue exposition Asie	Master métiers de l'édition/ Histoire/sciences politiques	15/01/2023	5,5 mois à 100%
Musée	Régie des exposition Asie et Olympisme	Master professionnel régie des œuvres ou conservation.	01/07/2023	5 mois à 100%
Musée	*Etats des lieux des partenariats en cours : définir une typologie, identifier les enjeux, *Recherche de partenariats visant à rendre plus visible le Musée et renforcer sa notoriété : identifier les festivals et/ou espaces/lieux culturel de programmation culturelle et scientifique dédiés à l'histoire et à la culture	Assistant de projets culturels	01/04/2023	3 mois à 100%
Developpement publics et communication	Participer à l'élaboration de contenus de médiation en ligne sur le prochain parcours permanent du musée de l'histoire de l'immigration, en particulier sur les périodes des 17 ^e et 18 ^e siècles, qui viendront enrichir le site internet : travail de recherche documentaire, recherche iconographique et gestion des droits afférents, écriture de contenus de médiation en ligne, écriture de synopsis de contenus multimédias, accompagnement à la réalisation de contenus multimédia	Master histoire	01/01/2023	6 mois à 100%
Developpement publics et communication	participer à la promotion des activités du Palais, du Musée et de l'Aquarium (visites d'expositions, spectacles, concerts, conférences, ateliers, etc.) auprès des publics concernés	Master /école de commerce /communication	01/01/2023	6 mois à 100%
Developpement publics et communication	Soutien sur terrasse éphémère Poisson Lune, <i>L'été culturel</i> et <i>Journées du patrimoine</i>	Master (médiation, histoire de l'art, gestion projet culturel)	01/04/2023	6 mois à 100%
Developpement publics et communication	la gestion de la location de salles (prospection ciblée, suivi et coordination de l'accueil des événements) ; Le suivi de l'activité du mécénat.	Master en communication / marketing / management culturel	01/01/2023	6 mois à 100%