

# chargé de développement des publics H/F

Ref : 2023-1384904

## Fonction publique

Fonction publique de l'État

## Employeur

Etablissement Public du  
Palais de la Porte Dorée

## Localisation

293 Avenue Daumesnil,  
75012 Paris, France

**Domaine :** Culture et patrimoine

**Date limite de candidature :** 02/12/2023

<b>Nature de l'emploi</b>		<b>Expérience souhaitée</b>	
Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels		Débutant	
<b>Rémunération</b> (fourchette indicative pour les contractuels) selon profil € brut/an	<b>Catégorie</b> Catégorie B (profession intermédiaire)	<b>Management</b> Non	<b>Télétravail possible</b> Oui

## Vos missions en quelques mots

Rattachée à la cheffe du département du développement, il/elle participe à la mise en place d'actions de développement des publics, notamment la promotion du Musée national de l'histoire de l'immigration, de l'Aquarium tropical, du Monument et de toute la programmation de l'Etablissement.

### Les missions principales du poste sont les suivantes :

Assurer la promotion des événements et offre de l'Etablissement pour développer sa fréquentation et sa notoriété :

- Utiliser les outils de prospection/diffusion pour conquérir et fidéliser les publics cibles : e-mailings (enjeu rédactionnel et éditorial), salons promotionnels, dépôts de document auprès de nos partenaires, ...

- Mettre en place et animer les partenariats de visibilité, d'offres tarifaires, de contenus
- Participer à l'organisation, la coordination et l'animation d'évènements dédiés à certaines typologies de publics (relais du champ social, professionnels du tourisme, enseignants, etc.)
- Concevoir des supports de communication et assurer leur diffusion ciblée (brochures print, supports numériques...)

Participer à l'identification des publics cibles pour développer leur fidélisation et les recettes de l'Etablissement :

- A partir des études de public, de la base clients et des axes stratégiques de l'Etablissement : participer à l'identification des publics cibles et actions dédiées à mettre en œuvre pour élargir la fréquentation de l'Etablissement (opérations marketing, promotionnelles...)
- Constituer des bases de contacts qualifiées et proposer des actions de développement pour animer ces bases
- Développer les actions de fidélisation pour développer la base abonnés de l'Etablissement

#### **Participer à la stratégie de développement des publics :**

- Participer à la déclinaison des plans de développements stratégiques en plan d'actions pour les offres et évènements de l'ensemble des entités de l'Etablissement : le Musée, l'Aquarium tropical, le monument, et toute sa programmation
- Travailler en lien avec les autres services et départements de l'établissement pour participer à établir des pistes stratégiques de développement : notamment la médiation, la qualité d'accueil et la communication
- Participer à la définition des critères de réussite et à l'élaboration des bilans sur les actions suivies
- Assurer une veille des stratégies de développement des publics et bonnes pratiques mises en place par d'autres opérateurs culturels, touristiques, etc.

## **Profil recherché**

- Brève description du profil :

#### **- Compétences techniques :**

- o Très bonne maîtrise du pack Office (Word, Excel, Powerpoint)
- o Maîtrise d'un outil d'emailing et d'un outil de réservation/billetterie
- o Compétences en gestion de projet : coordination, maîtrise des délais et suivi des actions

#### **- Savoir faire :**

- o Connaissances des méthodes et outils de connaissances des publics
- o Connaissances des techniques commerciales et de communication
- o Connaissance du secteur culturel

#### **- Compétences comportementales :**

- o Grande autonomie, rigueur, sens de l'organisation et de la hiérarchisation des tâches

- o Appétence pour le travail collectif et le partage des connaissances
- o Sens pratique, réactivité et capacité d'adaptation avec les interlocuteurs en interne et avec les publics
- Langues (détail/niveau attendu) : anglais (bon niveau)

## **Niveau d'études minimum requis**

### **Niveau**

Niveau 6 Licence/diplômes équivalents

## **Éléments de candidature**

### **Documents à transmettre**

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

## **À propos de l'offre**

### **Informations complémentaires**

**Liaisons hiérarchiques** : Sous la supervision de la Cheffe du département du développement des publics

**Liaisons fonctionnelles** : Chargé de développement, chargé d'étude, chargé de communication

#### **Envoi des candidatures :**

- courriel : [recrutement@palais-portedoree.fr](mailto:recrutement@palais-portedoree.fr)
- copie indispensable : [candidature.dgp@culture.gouv.fr](mailto:candidature.dgp@culture.gouv.fr)

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Modalités de recrutement : les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.se.s handicapé.e.s.

### **Conditions particulières d'exercice**

Variabilité des horaires en fonction des événements y compris le week-end, les jours fériés et

en soirée

## **Fondement juridique**

Poste ouvert aux agents titulaires de la Fonction publique relevant de la catégorie (corps SEADM /groupe RIFSEEP 3) et aux agents contractuels (groupe d'emploi 2 de la circulaire Albanel).

## **Statut du poste**

Vacant à partir du 02/11/2023

## **Métier de référence**

Chargée / Chargé de développement des publics

## **Qui sommes nous ?**

L'Etablissement public du Palais de la Porte Dorée regroupe à la fois le Monument (le Palais lui-même ; construit pour l'Exposition coloniale de 1931), l'Aquarium tropical et le Musée national de l'histoire de l'immigration. Il propose une programmation artistique pluridisciplinaire tout au long de l'année.

Avec plus de 500.000 visiteurs par an, le Palais de la Porte Dorée est un véritable lieu de vie de l'est parisien. Tourné dès son origine vers le monde, il s'appuie sur des collections muséales et vivantes pour éclairer les débats contemporains et changer les regards sur la question des migrations, des bouleversements climatiques et des enjeux d'identité et de mémoire.