



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JANVIER 2026

# FRÉQUENTATION 2025, UNE ANNÉE HISTORIQUE POUR LE PALAIS DE LA PORTE DORÉE : 750 079 VISITEURS DONT PLUS DE LA MOITIÉ ONT MOINS DE 26 ANS (+ 18 % PAR RAPPORT À 2024)



© CYRIL ZANNETTACCI

« En 2025, avec 750 000 visiteurs, le Palais de la Porte Dorée franchit un seuil historique, en progression de plus de 100 000 visiteurs par rapport à 2024. Ce chiffre dit plus qu'un succès, il manifeste le besoin d'un lieu où l'on vient comprendre, débattre, se confronter de manière ouverte et respectueuse à notre histoire et à notre présent.

Notre fierté est immense de voir une jeunesse nombreuse s'emparer du Palais, en faire un repère, un espace de réflexion et de transmission.

À l'heure des crispations, des simplifications et de la désinformation, le Palais de la Porte Dorée

affirme sa vocation : être un lieu de savoirs et de partage, où la complexité n'est jamais un obstacle et où la culture est un levier essentiel pour faire société. »

Constance Rivière, directrice générale du Palais de la Porte Dorée.

**750 079 visiteurs ont franchi les portes du Palais de la Porte Dorée et de ses expositions en 2025, nouvelle année record pour l'Établissement qui abrite le Musée national de l'histoire de l'immigration et l'Aquarium tropical, soit + 18 % par rapport à 2024.**

## UN PALAIS PLÉBISCITÉ PAR LA JEUNESSE

**Le Palais séduit particulièrement les jeunes générations : 58 % des visiteurs ont moins de 26 ans** dont 29 % de 18 à 25 ans. Un chiffre inédit dans le paysage muséal français.

Ce succès s'explique par des thématiques qui sont au cœur des préoccupations des jeunes générations, mais aussi par une politique volontariste des équipes : expositions pensées à hauteur d'enfants, événements dédiés, ateliers, activités et visites guidées largement plébiscitées par les familles et enseignants.

L'exposition *Banlieues Chéries* illustre cette dynamique. Massivement relayée sur les réseaux sociaux par les visiteurs eux-mêmes, elle a suscité une **forte appropriation du sujet**, témoignant d'un public engagé et concerné. C'est l'exposition la plus fréquentée du Musée national de l'histoire de l'immigration depuis sa création en 2007. Portée par une parole collective et contempo-

raïne, l'exposition a touché un public jeune et curieux : 47 % des visiteurs ont entre 18 et 25 ans. Dans cette même dynamique, **le Musée national de l'histoire de l'immigration atteint une fréquentation historique avec 274 563 visiteurs soit + 32 % par rapport au précédent record 2024 avec 208 704 visiteurs.**

Le public montre son intérêt constant pour la **nouvelle exposition permanente** (ouverte en juin 2023), qui rappelle combien l'histoire de France est indissociable de l'histoire de l'immigration. La **satisfaction de visite atteint 8,9/10**, confirmant l'attractivité du parcours. En 2025, outre *Banlieues Chéries*, ont été présentées deux expositions temporaires marquantes : *Chaque vie est une histoire* (jusqu'au 9 février 2025), et *Migrations et climat* (qui se poursuit jusqu'au 5 avril 2026).

### L'AQUARIUM TROPICAL : SENSIBILISER ET ÉMERVEILLER

**L'Aquarium a rassemblé 396 370 visiteurs.** Un succès qui confirme l'intérêt du public pour l'Aquarium et son rôle de sensibilisation et de préservation de la biodiversité aquatique. Il a poursuivi sa modernisation avec l'ouverture en 2025 d'une **nouvelle section consacrée aux eaux et écosystèmes guyanais**, comprenant **huit nouveaux bassins**.

L'exposition *Il faut sauver le Joba Mena*, dédiée à la sauvegarde de poissons malgaches en danger critique d'extinction, s'est clôturée en août 2025 après avoir plongé les visiteurs au cœur d'une enquête scientifique. Deux événements grand public — **« une (autre) Saint-Valentin »** et **« la Fête des Morts et des Vivants »** ont chacun rassemblé **un large public**.

### UNE PROGRAMMATION CULTURELLE FÉDÉRATRICE

Foisonnante, la programmation culturelle pluridisciplinaire a captivé plus de 30 000 spectateurs, au travers de spectacles, concerts, films, débats, rencontres... C'est près de 100 événements qui ont participé à la fidélisation du public, notamment grâce aux rendez-vous, désormais hebdomadaires, des Mercredis de la Porte Dorée qui éclairent à travers la littérature, le cinéma ou le débat les grandes questions contemporaines : immigration, discrimination, mémoire, transmission, rapport au vivant...

Les grands temps forts annuels — **L'Envers du décor, Le Grand Festival, les Prix littéraires du Palais de la Porte Dorée**, les **Journées européennes du patrimoine** ou encore la terrasse estivale **Poisson Lune** ont également rencontré un large succès.

Enfin, le site internet de l'Établissement a enregistré **plus de 2 millions de visite**. Les chiffres de fréquentation du site montrent un fort intérêt pour les dossiers thématiques portant sur les questions de société, les migrations et l'histoire des exils. Cette plateforme a renforcé l'accès gratuit aux ressources documentaires et accompagné la sortie du **film documentaire du Musée, La France et ses migrations du XVII<sup>e</sup> siècle à nos jours**, retraçant en huit chapitres l'histoire des migrations en France. Il met en lumière leur apport dans la construction sociale, économique, politique et culturelle de notre pays. Il souligne également l'importance de l'immigration dans la définition de l'identité française, tout en interrogeant les mécanismes d'exclusion et les luttes pour l'égalité qui traversent notre société.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**PALAIS DE LA PORTE DORÉE**  
**MUSÉE NATIONAL DE L'HISTOIRE**  
**DE L'IMMIGRATION**  
**AQUARIUM TROPICAL**  
293, avenue Daumesnil — 75012 Paris  
[palais-portedoree.fr](http://palais-portedoree.fr)

**CONTACTS PRESSE**  
**PIERRE LAPORTE COMMUNICATION**  
Joanna BELIN, Margot FLORISSE,  
Laurent JOURDREN  
T. : +33 (0)1 45 23 14 14  
E. : [info@pierre-laporte.com](mailto:info@pierre-laporte.com)