

Chef du service du développement des publics et de l'EAC H/F

Ref : 2026-2207647

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

Etablissement Public du
Palais de la Porte Dorée
PALAIS DE LA PORTE
DORÉE

Localisation

293 Avenue Daumesnil,
75012 Paris, France

Domaine : Culture et patrimoine

Date limite de candidature : 29/03/2026

Nature de l'emploi

Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels

Expérience

souhaitée

Confirmé

Rémunération

(fourchette indicative pour les
contractuels)

Non renseigné

Catégorie

Catégorie A (cadre)

Management

Oui

Télétravail possible

Oui

Vos missions en quelques mots

1. Développement des publics et de la fréquentation

- Elaborer et mettre en œuvre des plans de promotion en vue d'augmenter et optimiser la fréquentation des espaces de visite (Musée, Aquarium, monument) et les événements de programmation

- Définir et mettre en place des campagnes marketing ciblées et efficaces, grâce à l'exploitation de l'outil CRM et des données de billetterie

- Piloter la bonne mise en œuvre et l'évaluation des projets d'éducation artistique et culturelle à destination des publics scolaires, en lien avec les académies (DAAC), les professeurs relais et le service de la médiation culturelle et des ressources pédagogiques

2. Etudes et reporting

- Définir et accompagner la mise en œuvre d'études récurrentes (observatoire des publics, étude de notoriété, comité visiteur) ou ponctuelles

- Contribuer au développement de la fréquentation (ventes, recettes et remplissage des

événements), à partir des indicateurs-clé de l'activité et du suivi des tableaux de bord

3. Encadrement RH et missions transversales

- Animer, accompagner et encadrer les agents du département (4 agents)
- Gérer le budget, les contrats et marchés associés à l'activité du service
- Consolider les bilans des actions (bilan d'expositions ou d'événements)
- Participer à la large diffusion des enseignements issus des études et analyses statistiques auprès de l'ensemble de l'Etablissement

Profil recherché

Descriptif du profil recherché :

- Bac + 5 ou équivalent (Master 2) en commerce / marketing / ventes, tourisme ou gestion de projets culturels.
- Expérience confirmée dans les métiers du marketing, du CRM, du développement des publics et des ventes dans le secteur culturel.
- Minimum 5 à 7 ans d'expérience, dont 1 expérience significative en management d'équipe.
- Intérêt pour le secteur culturel (patrimonial, muséal, scientifique), les questions sociétales et environnementales portées par l'Etablissement.

Compétences techniques :

- Excellentes capacités d'analyse (chiffrée) et de synthèse
- Maîtrise des logiques de marketing relationnel et CRM digital / marketing direct, et/ou de billetterie
- Maîtrise de Microsoft Office (excel, ppt, word, Sharepoint, Teams...)

Savoirs faire :

- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de recrutement et de fidélisation des publics
- Identification d'indicateurs clés et création de tableaux de bord

Définition, mise en œuvre et analyse d'une campagne de marketing digital

- Définition d'une politique d'études
- Animation et encadrement d'une équipe

Compétences comportementales :

- Sens des relations humaines, capacité d'écoute et d'adaptation
- Sens de l'organisation et de la coordination, grande rigueur
- Très bon relationnel
- Grande rigueur
- Goût pour l'efficacité et l'évaluation d'impact / de résultats
- Sens de l'analyse
- Force de proposition

Langues

Anglais

Avancé ou indépendant

Éléments de candidature

Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

Personne à contacter

recrutement@palais-portedoree.fr

À propos de l'offre

Informations complémentaires

CONTACT(S) POUR LE POSTE :

Lieko.lelong@palais-portedoree.fr

recrutement@palais-portedoree.fr

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs handicapés .

Les candidatures seront examinées collégalement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens. Conformément aux recommandations de la CNIL et aux dispositions du code du travail des mises en situation ou des tests d'évaluation contribueront à l'appréciation de la capacité à occuper l'emploi.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Conditions particulières d'exercice

Permanence de direction en week-end ou jour férié, présence ponctuelle aux événements en soirée (vernissage).

Fondement juridique

Poste ouvert aux agents titulaires de la Fonction publique relevant de la catégorie concernée A, de corps principal d'Attaché d'administration et groupe RIFSEEP 2 ou par voie de détachement dans ce corps ou aux agents contractuels groupe d'emploi 3 de la circulaire Albanel

Statut du poste

Vacant à partir du 26/05/2026

Métier de référence

Responsable de politique des publics

Qui sommes nous ?

L'Etablissement public du Palais de la Porte Dorée regroupe à la fois le Monument, l'Aquarium tropical et le Musée national de l'histoire de l'immigration. Il propose une programmation artistique pluridisciplinaire tout au long de l'année. Avec 750 000 visiteurs en 2025, le Palais de la Porte Dorée est un véritable lieu de vie de l'est parisien. Tourné dès son origine vers le monde, il s'appuie sur des collections muséales et vivantes pour éclairer les débats contemporains et changer les regards sur la question des migrations, des bouleversements

climatiques et des enjeux d'identité et de mémoire.

Le service du développement des publics et de l'EAC est intégré à la Direction de la communication, des publics et de la RSO. La direction a notamment pour mission définir la politique générale des publics, développer la fréquentation des publics et les ventes de billetterie, d'améliorer la connaissance des visiteurs, d'accueillir les publics dans toute leur diversité, de garantir les meilleures conditions de visite et de les accompagner dans leur découverte culturelle et scientifique du Palais, du Musée et de l'Aquarium. Le service du développement des publics et de l'EAC est composé d'un.e chef.fe de service, de deux chargés de développement, d'un chargé d'études et d'une chargée de projets EAC.

Le service du développement des publics et de l'éducation artistique et culturelle a pour objectif d'élargir, de diversifier et de fidéliser les publics de l'Etablissement en créant et/ou en valorisant les offres, ressources et dispositifs dédiés aux différentes typologies de visiteurs (particuliers, scolaires, champ social, professionnels, partenaires, etc.). Il définit et conduit l'ensemble des études de l'Etablissement, et met en œuvre les projets d'éducation artistique et culturelle en lien avec le Musée, à destination des publics scolaires principalement.

Liaisons hiérarchiques : Directrice adjointe en charge des publics et de la RSO

Liaisons fonctionnelles : service de la médiation et de l'action éducative, service de l'accueil et de l'expérience de visite, service de la communication, service juridique...