

Directeur de la communication et des publics H/F

Ref : 2026-2245351

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée
L'Établissement public du Palais de la Porte Dorée

Localisation

293 Avenue Daumesnil,
75012 Paris, France

Domaine : Communication

Date limite de candidature : 08/05/2026

Nature de l'emploi

Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels

Expérience souhaitée

Expert

Rémunération

(fourchette indicative pour les contractuels)

Non renseigné

Catégorie

Catégorie A+
(Encadrement supérieur - Autres emplois fonctionnels)

Management

Oui

Télétravail possible

Oui

Vos missions en quelques mots

Pilotage stratégique

- Définir la stratégie de communication et de rayonnement de l'établissement, en lien avec son projet scientifique et culturel.
- Concevoir et piloter la stratégie de développement et de diversification des publics, en s'appuyant sur les études de fréquentation et les outils d'analyse des publics.
- Définir les orientations en matière d'expérience de visite, d'accueil et de médiation, afin de garantir la qualité et la cohérence du parcours des visiteurs.
- Piloter et mettre en œuvre la communication interne

Pilotage des services de la direction

- Définir et mettre en œuvre les orientations stratégiques de la communication de l'établissement et veiller à la cohérence de son image et de son positionnement.
- Superviser les actions de communication institutionnelle et promotionnelle, les relations avec

les médias, les campagnes de communication, les productions éditoriales et les dispositifs numériques.

- Veiller au développement de la communication interne, afin de favoriser la circulation de l'information et l'appropriation des orientations stratégiques de l'établissement par les équipes.
- Conseiller la direction générale sur les enjeux d'image et de communication institutionnelle, préparer les prises de parole publiques et médiatiques, et piloter la communication en situation sensible ou de crise.
- Veiller au déploiement d'actions destinées à renforcer l'attractivité de l'établissement auprès de différents publics (scolaires, jeunes, familles, publics éloignés de la culture, visiteurs internationaux).
- Développer les relations avec les prescripteurs, les acteurs du tourisme, les collectivités territoriales et les partenaires institutionnels, et s'appuyer sur les études de publics et l'analyse de la fréquentation pour adapter les stratégies de développement et de fidélisation.
- Veiller à la qualité du parcours des visiteurs, à la fluidité des dispositifs d'information et d'orientation et à la satisfaction des publics.
- Superviser les dispositifs d'accueil, d'information et d'accompagnement des visiteurs et s'assurer de leur cohérence avec les standards de qualité et d'hospitalité attendus dans un établissement culturel national.
- Veiller à la qualité, à l'innovation et à l'accessibilité des dispositifs de médiation proposés aux publics, en cohérence avec les projets scientifiques et culturels du Palais de la Porte Dorée.
- Encourager le développement de ressources pédagogiques et de dispositifs favorisant la compréhension des contenus proposés par l'établissement et l'accès de tous les publics à ses activités.

Pilotage administratif et budgétaire

- Piloter le budget de la direction.
- Superviser les marchés publics et les prestataires liés aux activités de communication, d'accueil et de médiation.
- Représenter l'établissement dans les réseaux professionnels liés aux métiers de la communication culturelle et du développement des publics.

Profil recherché

- Bac + 5 en : communication, sciences politiques, management.
- Diplômes d'écoles spécialisées en communication et en relations publiques.
- Une expérience significative en établissements publics dans des postes similaires est souhaitée.
- Expérience confirmée dans des fonctions de responsable de la communication et du développement des publics dans une ou plusieurs structures culturelles d'envergure.

Compétences techniques

Savoir-faire

- Très bonne connaissance des enjeux de la communication, des relations presse et relations publiques
- Maîtrise des stratégies de communication dans le domaine des médias et de la communication institutionnelle et des stratégies de communication de crise ;
- Connaissances des réseaux sociaux ;
- Connaissance du fonctionnement général des établissements publics culturels ;
- Politiques publiques et ministérielles, notamment celles liées aux sujets abordés par l'établissement ;

- Sociologie des publics, des méthodes et outils de connaissances des publics
- Capacité à encadrer une équipe ;
- Capacité à travailler en transversalité
- Capacité à gérer un budget et à planifier les investissements nécessaires à la bonne mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Grandes qualités rédactionnelles ;
- Vision et pratique des politiques numériques ;
- Capacité à mobiliser un réseau de partenaires.

Savoir être

- Encadrement d'équipe ;
- Participation à un collectif de travail aussi bien au quotidien qu'en mode projet et en transversalité ;
- Organisation, réactivité, rigueur ;
- Capacité à travailler dans l'urgence ;
- Sens du contact et de l'échange ;
- Créativité ;
- Disponibilité, curiosité et ouverture d'esprit, bonne culture générale.

Niveau d'études minimum requis

Niveau

Niveau 7 Master/diplômes équivalents

Langues

Anglais

Maîtrise

Éléments de candidature

Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

Personne à contacter

recrutement@palais-portedoree.fr

À propos de l'offre

Informations complémentaires

CONTACT(S) POUR LE POSTE coordonnées et fonctions :

1. benjamin.bechaux@palais-portedoree.fr
2. recrutement@palais-portedoree.fr

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs handicapés .

Les candidatures seront examinées collégalement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens. Conformément aux recommandations de la CNIL et aux dispositions du code du travail des mises en situation ou des tests d'évaluation contribueront à l'appréciation de la capacité à occuper l'emploi.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Conditions particulières d'exercice

Disponibilité liée à l'actualité de l'établissement et aux événements publics.
Participation aux permanences de direction.

Fondement juridique

Poste ouvert aux agents titulaires de la Fonction publique relevant de la catégorie A+, ou aux agents contractuels groupe d'emploi 5 de la circulaire Albanel.

Statut du poste

Vacant à partir du 01/06/2026

Métier de référence

Responsable de la communication

Qui sommes nous ?

L'Établissement public du Palais de la Porte Dorée regroupe à la fois le Monument, l'Aquarium tropical et le Musée national de l'histoire de l'immigration. Il propose une programmation artistique pluridisciplinaire tout au long de l'année. Avec 750 000 visiteurs en 2025, le Palais de la Porte Dorée est un véritable lieu de vie de l'est parisien. Tourné dès son origine vers le monde, il s'appuie sur des collections muséales et vivantes pour éclairer les débats contemporains et changer les regards sur la question des migrations, des bouleversements climatiques et des enjeux d'identité et de mémoire.

La direction de la communication et des publics définit et met en œuvre la stratégie globale de communication, de développement des publics, d'expérience de visite et des dispositifs pédagogiques et de médiation de l'établissement. Elle contribue au rayonnement et à la notoriété du Palais de la Porte Dorée et à la valorisation de l'ensemble des programmations scientifiques, culturelles et éducatives. Elle est également en charge de la responsabilité sociétale des organisations (RSO).

La direction regroupe plusieurs services :

- le service de la communication et du numérique
- le service du développement des publics et de l'éducation artistique et culturelle
- le service de l'accueil et de l'expérience de visite
- le service de la médiation et des ressources pédagogiques

Elle comprend également les fonctions liées à la communication interne.

La direction compte environ 30 agents et mobilise régulièrement des prestataires extérieurs. Le directeur ou la directrice s'appuie sur une directrice ou un directeur adjoint(e) en charge des publics ainsi que de la RSO, qui contribue au pilotage et à la coordination des services accueil et expérience de visite, médiation et ressources pédagogique, développement des publics et

éducation artistique et culturelle.

Liaisons hiérarchiques :

Directrice générale

Liaisons fonctionnelles

Ensemble des directions de l'établissement, ministères de tutelle, partenaires institutionnels et professionnels.