

Chargé de développement des publics H/F

Ref : 2026-2351372

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

Etablissement Public du
Palais de la Porte Dorée
L'Établissement public du
Palais de la Porte Dorée

Localisation

293 Avenue Daumesnil,
75012 Paris, France

Domaine : Culture et patrimoine

Date limite de candidature : 14/08/2026

Nature de l'emploi

Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels

Expérience

souhaitée

Confirmé

Rémunération

(fourchette indicative pour les
contractuels)

Non renseigné

Catégorie

Catégorie B
(profession
intermédiaire)

Management

Non

Télétravail possible

Oui

Vos missions en quelques mots

Rattaché(e) à la cheffe du service du développement des publics, il/elle participe à la mise en place d'actions de développement des publics, notamment la promotion du Musée national de l'histoire de l'immigration et de ses expositions temporaires, de l'Aquarium tropical, du Monument et de toute la programmation de l'Etablissement.

Les missions principales sont les suivantes :

- Actions de développement et de fidélisation des publics (familles, jeunes, relais accessibilité, associations, scolaires...) en s'appuyant sur les expositions, les collections et la programmation culturelle
- Participation aux plans de développement des expositions temporaires (BtoC, BtoB, assos, institutionnels...)
- Suivi et optimisation du remplissage des événements (conférences, cinéma, spectacles...), des visites guidées et ateliers destinés aux visiteurs individuels
- Promotion des offres via la diffusion ciblée d'outils d'informations (brochures, journaux du

Palais, sites de référencement, affiches...)

- Développement du nombre d'adhérents actifs (actions de rétention, parrainage, campagne marketing), de la fréquence de visite et des recettes (packages, partenariats, opé promo...) en lien avec le service en charge de la billetterie et le chargé d'études et de fréquentation

- Mise en place d'actions de marketing CRM

- Gestion, envoi et analyse des newsletters (planning, ciblage, contenu édité, échange de visibilité)

- Mise en place de campagnes automatisées (accueil, relance adhésion, post-visite, etc) via l'outil CRM

- Tenue de tableaux de bords à des fins d'analyse et d'optimisations

- Qualification, accroissement et nettoyage réguliers des fichiers de contacts

- Participation à la segmentation marketing des visiteurs et à son exploitation opérationnelle (ciblage)

- Relations avec le public

- Accueil de partenaires, préparation des visites-découverte et avant-premières enseignants

- Tenue de stand lors de salons et forums

- Création et mise à jour d'outils de promotion (brochures, plaquettes...)

- Diffusion ciblée des journaux du Palais (routage), des affiches (commerçants de proximité) et de brochures spécifiques (partenaires, prospects)

Participation ponctuelle à d'autres missions du service.

Profil recherché

Bac +3 ou + 5 en commerce / marketing / ventes, tourisme ou gestion de projets culturels.

2 à 5 ans d'expérience, dont une expérience dans une institution culturelle.

Goût pour le travail en équipe et les métiers en lien avec les publics.

Compétences techniques

- Maîtrise d'excel, et d'un outil d'emailing et/ou CRM appréciée

- Connaissances des techniques commerciales ou de marketing

- Bonne connaissance du secteur culturel

Savoir-faire

- Gestion et analyse d'une campagne emailing

- Création / mise à jour de tableaux excel, analyse de chiffres de ventes

Savoir être

- Excellent sens relationnel (capacité à dialoguer avec de nombreux partenaires internes et externes)

- Qualités rédactionnelles et analytiques

- Autonomie et réactivité

- Sens de l'organisation et de la coordination, très grande rigueur

Éléments de candidature

Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

Personne à contacter

recrutement@palais-portedoree.fr

À propos de l'offre

Informations complémentaires

CONTACT(S) POUR LE POSTE coordonnées et fonctions :
recrutement@palais-portedoree.fr

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs handicapés .

Les candidatures seront examinées collégalement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens. Conformément aux recommandations de la CNIL et aux dispositions du code du travail des mises en situation ou des tests d'évaluation contribueront à l'appréciation de la capacité à occuper l'emploi.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Conditions particulières d'exercice

Ce poste nécessite une présence sur site. Télétravail possible.

Disponibilité ponctuelle le soir ou le week-end (ex. avant-première, salons, spectacle, événements).

38h30 /semaine

Fondement juridique

Poste ouvert aux agents titulaires de la Fonction publique relevant de la catégorie B, corps principal de Technicien des Services Culturels, et groupe RIFSEEP 3, ou par voie de détachement dans ce corps ou aux agents contractuels groupe d'emploi 2 de la circulaire Albanel.

Statut du poste

Vacant à partir du 08/09/2026

Métier de référence

Chargée / Chargé de développement des publics

Qui sommes nous ?

L'Établissement public du Palais de la Porte Dorée regroupe à la fois le Monument (le Palais lui-même, construit pour l'exposition coloniale de 1931), l'Aquarium tropical et le Musée national de l'histoire de l'immigration. Il propose une programmation artistique pluridisciplinaire tout au long de l'année.

Avec plus de 750 000 visiteurs en 2025, le Palais de la Porte Dorée est un véritable lieu de vie de l'est parisien. Tourné dès son origine vers le monde, il s'appuie sur des collections muséales et vivantes pour éclairer les débats contemporains et changer les regards sur la question des migrations, des bouleversements climatiques et des enjeux d'identité et de mémoire.

Le service du développement des publics a pour objectif d'élargir, de diversifier et de fidéliser les publics de l'Établissement en créant et/ou en valorisant les offres, ressources et dispositifs

dédiés aux différentes typologies de visiteurs (particuliers, scolaires, champ social, professionnels, partenaires, etc.). Il définit et conduit l'ensemble des études et des reportings de fréquentation de l'Établissement.

Liaisons hiérarchiques :

Sous la supervision de la cheffe du service du développement des publics.

Liaisons fonctionnelles

Chargé d'études, chargée de réservation, chargée de communication.