Chargé de conception graphique H/F

Ref : 2026-2446918

Fonction publique
Fonction publique de l'État

Employeur
Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée
Établissement Public du Palais de la Porte Dorée

Localisation
293 Avenue Daumesnil, 75012 Paris, France

Domaine : Communication

Nature de l'emploi Emploi ouvert uniquement aux contractuels		**Nature du contrat** CDD de 3 ans	**Expérience souhaitée** Confirmé
Rémunération (fourchette indicative pour les contractuels) Non renseigné	**Catégorie** Catégorie A (cadre)	**Management** Non	**Télétravail possible** Oui

Vos missions en quelques mots

Missions et activités principales
Au sein du service Communication et numérique, le/la chargé.e de conception graphique conçoit, réalise et coordonne l'ensemble des productions graphiques du Palais de la Porte Dorée. Il/elle garantit la cohérence de l'identité visuelle de l'établissement sur les supports imprimés et numériques et accompagne les projets des différentes directions.
• Concevoir et réaliser les supports de communication print et digitaux : affiches, brochures, dépliants, dossiers de presse, rapports, invitations, signalétique, kakémonos, supports web, newsletters, réseaux sociaux…
• Proposer et décliner les identités visuelles des expositions, festivals, événements et campagnes de communication dans le respect de la charte graphique.
• Proposer des pistes créatives innovantes et des partis pris graphiques argumentés, adaptés aux objectifs de communication, aux publics visés et à l'identité de l'établissement.
• Créer des gabarits et accompagner les services dans leur utilisation.
• Concevoir les supports de signalétique intérieure et extérieure.
• Assurer le suivi de fabrication : préparation des fichiers, BAT, coordination avec les

imprimeurs, fabricants et poseurs, contrôle qualité jusqu'à l'installation.
• Accompagner le pôle numérique dans la refonte des outils graphiques et l'adaptation des créations aux usages web et aux principes d'accessibilité.
• Participer aux réunions projets et proposer des solutions graphiques adaptées aux contraintes techniques, budgétaires et calendaires.
• Assurer l'archivage des fichiers sources et l'organisation des ressources graphiques.
• Effectuer une veille sur les tendances du design graphique, les techniques de fabrication et les outils numériques.

Profil recherché

Formation supérieure en design graphique, communication visuelle ou direction artistique. Expérience de 3 à 5 ans en agence, studio ou institution culturelle appréciée. Une expérience dans un établissement culturel ou muséal constitue un atout.
Compétences techniques
• Maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat), Canva
• Excellente connaissance de la chaîne graphique et des techniques d'impression.
• Connaissance des contraintes du web et des supports numériques.
• Maîtrise des règles typographiques, de la colorimétrie et de la mise en page.
• Connaissance du droit de l'image et de la propriété intellectuelle.
• Sensibilité au motion design et aux outils d'intelligence artificielle appliqués à la création graphique appréciée.
Savoir-faire
• Être force de proposition pour traduire un besoin en proposition graphique pertinente.
• Capacité à pilotage plusieurs projets multiacteurs simultanément.
• Conseiller les commanditaires et dialoguer avec des interlocuteurs variés.
• Respecter des délais contraints et garantir la qualité des livrables.
Savoir être
• Créativité et curiosité
• Rigueur et sens du détail
• Autonomie et réactivité
• Force de proposition
• Sens du travail en équipe
• Capacité d'écoute et adaptation

Éléments de candidature

Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

Personne à contacter

recrutement@palais-portedoree.fr

À propos de l'offre

Informations complémentaires

CONTACT(S) POUR LE POSTE coordonnées et fonctions :
- recrutement@palais-portedoree.fr

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs handicapés .
Les candidatures seront examinées collégialement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens. Conformément aux recommandations de la CNIL et aux dispositions du code du travail des mises en situation ou des tests d'évaluation contribueront à l'appréciation de la capacité à occuper l'emploi.
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Fondement juridique

Poste ouvert uniquement aux contractuels de catégorie A et groupe d'emploi 3 de la circulaire Albanel

Statut du poste

Vacant à partir du 01/01/2027

Métier de référence

Chargée / Chargé de création graphique

Qui sommes nous ?

L’Établissement public du Palais de la Porte Dorée regroupe à la fois le Monument, l’Aquarium tropical et le Musée national de l'histoire de l'immigration. Il propose une programmation artistique pluridisciplinaire tout au long de l'année. Avec 750 000 visiteurs en 2025, le Palais de la Porte Dorée est un véritable lieu de vie de l'est parisien. Tourné dès son origine vers le monde, il s’appuie sur des collections muséales et vivantes pour éclairer les débats contemporains et changer les regards sur la question des migrations, des bouleversements climatiques et des enjeux d’identité et de mémoire.
Le service de la communication et du numérique est intégré à la Direction de la communication, des publics et de la RSO.
Le service de la communication et du numérique est composé d’une cheffe de service, d'une chargée de communication, d'un.e chargé.e de conception graphique, d'un responsable du développement web et numérique, d'une community manager, d'une chargée de conception et d'édition de contenus multimédia et d'une assistante web et numérique.
Liaisons hiérarchiques :
Cheffe du service communication et multimédia
Liaisons fonctionnelles :
Services de la direction de la communication, des publics et de la RSO