



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

## OFFRE DE STAGE 2020

**Intitulé : Stage « Relance de la diffusion commerciale de la revue »**

### PRESENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT

L'établissement public du Palais de la Porte Dorée réunit depuis 2012 le Musée national de l'histoire de l'immigration et l'aquarium tropical.

**Le musée de l'histoire de l'immigration** a pour mission de rassembler, sauvegarder, mettre en valeur et rendre accessible l'histoire de l'immigration.

**L'Aquarium tropical** a pour mission de présenter la richesse de la biodiversité aquatique tropicale et de sauvegarder ses collections vivantes.

Depuis plusieurs années l'établissement s'est engagé à lutter contre toutes formes de discriminations, à ce titre il a obtenu les **labels diversité et égalité**.

### PRESENTATION DES ACTIVITES DU SERVICE

Au sein de l'Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée créé, le Musée National de l'Histoire de l'immigration a pour mission de rassembler, sauvegarder, mettre en valeur et rendre accessibles les éléments relatifs à l'histoire de l'immigration en France, notamment depuis le XIXème siècle ; contribuer ainsi à la reconnaissance des parcours d'intégration des populations immigrées dans la société française et faire évoluer les regards et les mentalités sur l'immigration en France.

Les missions s'organisent autour de six fonctions cardinales : conservation, programmation (exposition permanente, expositions temporaires, expositions hors-les-murs), diffusion, pédagogie, recherche, mise en réseau.

La direction du musée composée de trois services placés sous l'autorité directe du directeur :

- Le service des collections et des expositions
- Le service des ressources
- Le service Réseau & Partenariats

Le département des Editions, au sein du Service Ressources de la Direction du Musée comprend 2 postes et demi : la cheffe du département et rédactrice en chef de la revue *Hommes & Migrations*, le secrétaire de rédaction de la revue (à mi-temps), et une chargée de promotion-diffusion (à mi-temps) chargée également du suivi iconographique des éditions, qui sera responsable du suivi de votre stage.

### MISSIONS

Au sein du département des éditions, vous aurez pour mission de participer à la réalisation et au suivi du plan de relance de la revue *Hommes et Migrations* :

- **Participation à la préparation et au suivi du plan marketing pour la relance des abonnements et la ventes au numéro:**
- - o Définir des objectifs et des outils pour le lancement de la campagne de prospection 2020, mise en place des actions et suivi ;
  - o Définir des nouvelles cibles en lien avec les équipes et mobilisation des moyens internes de l'EPPPD pour la relance des abonnements ;
  - o Développer les ventes au numéro en interne et participer à la réflexion pour le développement des ventes en ligne (en interne), en complément de canaux de ventes externes à développer ;



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

- Dynamiser des circuits de distribution/diffusion de la revue (librairies, espaces culturels) en lien avec le distributeur de la revue ;
- Administrer les ventes et les abonnements qui découleront du plan de relance (enregistrement des données, suivre des envois des dossiers, analyse des résultats).

### **PROFIL-FORMATION**

#### **Formation :**

Licence 3 Métiers de l'édition (option marketing / commercial) ou BTS unité commerciale ou DUT technique de commercialisation. Mais aussi en préparation d'un diplôme Ecole de gestion et de commerce.

Une expérience des métiers du livre sera appréciée (sous forme de stage notamment).

### **COMPETENCES**

#### Savoir être :

- Autonomie
- Réactivité
- Assiduité, ponctualité
- Goût du travail en équipe

#### Compétences et savoir-faire :

- Aisance orale, bonne diction (nombreux échanges téléphoniques)
- Capacité de concentration dans un bureau en Open Space
- Compétence rédactionnelle
- Capacité d'analyse et de mise en œuvre d'un plan d'action avec une certaine autonomie
- Respecter les échéances
- Maîtrise les fonctionnalités du pack office (sous windows).

### **PERIODE – DUREE – QUOTITE DE TRAVAIL**

6 mois ou 2 fois 3 mois avec interruption entre les deux périodes - (début du stage, si possible 1<sup>er</sup> trimestre 2019)

#### **Gratification**

Tout étudiant.e en stage pendant plus de 2 mois consécutifs, s'il/elle a été présent.e au moins 44 jours au cours de cette période, perçoit une gratification calculée sur la base de 15% du plafond horaire de la sécurité sociale

### **INFORMATION COMPLEMENTAIRES**

Contact : Benjamine Weill, Musée national de l'histoire de l'immigration

Tel : 01 53 59 64 28 – benjamine.weill@palais-portedoree.fr

### **LIEU DE TRAVAIL**

Musée national de l'histoire de l'immigration - Palais de la Porte Dorée – 293 avenue Daumesnil – 75012 Paris