



**PALAIS DE LA PORTE DORÉE**

## **Apprenti-e prospection et développement commercial au service du mécénat et des activités commerciales**

### **Contexte**

L'Etablissement public du Palais de la Porte Dorée regroupe un monument Art déco, construit en 1931 pour la dernière exposition coloniale internationale, l'Aquarium tropical, le Musée national de l'histoire de l'immigration et son centre de ressources. Une riche programmation artistique pluridisciplinaire et culturelle rythme et anime toute l'année à travers plusieurs temps forts.

L'Etablissement a vocation à être un véritable lieu de vie de l'est parisien et à accroître encore sa notoriété et sa fréquentation. Depuis plusieurs années l'établissement s'est engagé à lutter contre toutes formes de discriminations, à ce titre il a obtenu les labels diversité et égalité.

Depuis juin 2020, l'Établissement est entré dans une phase de transformations importantes avec la fermeture temporaire au public de certains de ses espaces pour la réalisation de travaux et rénovations. L'Aquarium tropical rouvrira au public en mars 2021. Le Musée fermera son parcours permanent en décembre 2020 et rouvrira au public à l'automne 2021. La programmation des grands rendez-vous habituels et des conférences sera maintenue tout au long de l'année.

Le service du mécénat et du développement commercial est l'un des trois services de la direction du développement, des publics et de la communication. Il est constitué de deux personnes et a pour double mission d'augmenter les ressources propres de l'Etablissement (hors billetterie) et de contribuer à son rayonnement grâce à ses actions de développement que ce soit à travers le mécénat, la location des espaces ou la vente de produits dérivés.

### **Missions**

Au sein du service du mécénat et des activités commerciales, il/elle participera à l'ensemble des dossiers concernant les quatre activités du service que sont le mécénat, la location des espaces, les produits dérivés et le projet de boutique-librairie ainsi que le suivi des deux concessions du Café du Palais et de la terrasse éphémère.

- Participer à la stratégie de mécénat puis et établir les outils nécessaires à la prospection et à son suivi efficace
- Participer à la construction des dossiers projets à soutenir (recherches des contenus et visuels)
- Participer aux temps de rencontres organisés pour les mécènes existants et potentiels
- Collecter et compléter les plannings mensuels de la programmation de l'Etablissement à destination des concessionnaires pour les aider à optimiser leurs prévisions (stock et personnel)
- Participer au suivi de la vente des produits dérivés (cartes postales, peluches sacs en tissu, badges, porte-clés)
- Participer au projet de boutique-librairie et à toutes les étapes (aménagements, sélection des fournisseurs, commandes des produits, formation des vendeurs, organisation physique et administrative du stock principal et du stock boutique ...) jusqu'à son ouverture en octobre 2021.
- Participer à la prospection pour le développement de la location d'espace à destination des nombreuses cibles potentielles qui peuvent être touchés par les atouts et la programmation de l'Etablissement.

**Profil :** Master management institutions culturelles/Ecoles de commerce

**Connaissances et savoir-faire :**

- . Capacité d'analyse et de recherches ciblées
- . Aisance à l'oral et à l'écrit
- . Maîtrise du pack Office
- . Langues étrangères : Anglais
- . Connaissance des établissements culturels (un plus)

**Savoir être :**

- . Autonomie
- . Réactivité
- . Créativité
- . Organisé

**Lieu de travail :**

Palais de la Porte Dorée  
293, avenue Daumesnil  
75012 Paris

Envoi des candidatures (CV et lettre de motivation indiquant référence et nom) à [recrutement@palais-portedoree.fr](mailto:recrutement@palais-portedoree.fr)